

MENGIDENTIFIKASI KECENDERUNGAN PENCARIAN KATA KUNCI BERDASARKAN TREN PENCARIAN GOOGLE UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS SEO

**Rudi Ferdiansah¹, Abi Surya Wijaya², Komarudin³, Muhammad Saied⁴, Azka
Muharam**

Universitas Muhammadiyah Cirebon¹, Universitas Catur Insan Cendekia Cirebon^{2,3},
Politeknik TEDC Bandung⁴ Politeknik Siber Cerdika Internasional⁵

Email: rudiferdiansah11@gmail.com, abisurya74@gmail.com,
jrxkomarudin21@gmail.com, muhammadsaied18@gmail.com,
azkamuharam30@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kecenderungan pencarian kata kunci berdasarkan tren pencarian Google untuk meningkatkan kualitas SEO. Metode penelitian kualitatif digunakan dalam penelitian ini dengan teknik analisis konten yang mendalam pada 30 situs web di Indonesia yang berkaitan dengan topik yang dijadikan objek penelitian. Data yang dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pemilik situs web dan pengguna internet di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa kata kunci yang paling banyak dicari pada tahun 2021 di Indonesia. Hasil analisis konten menunjukkan bahwa konten dengan kata kunci yang paling banyak dicari lebih cenderung untuk mendapatkan peringkat yang lebih tinggi dalam hasil pencarian Google. Selain itu, data dari wawancara menunjukkan bahwa kecenderungan pencarian kata kunci pada tahun 2021 telah berubah dan diperkirakan akan terus berubah di masa depan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penggunaan kata kunci yang paling banyak dicari dapat membantu meningkatkan kualitas SEO pada situs web di Indonesia. Oleh karena itu, situs web harus memperhatikan tren pencarian Google dan mengikuti perkembangan tren pencarian kata kunci untuk meningkatkan kualitas SEO pada situs web mereka.

Kata kunci: SEO, kata kunci, tren pencarian, analisis konten, penelitian kualitatif.

Abstract

This study aims to identify keyword search trends based on Google search trends to improve SEO quality. Qualitative research methods were used in this study with in-depth content analysis techniques on 30 websites in Indonesia related to the topics that were used as research objects. Data collected through in-depth interviews with website owners and internet users in Indonesia. The results of the research show that there are several keywords that are most searched for in 2021 in Indonesia. The results of content analysis show that content with the most searched keywords is more likely to rank higher in Google search results. In addition, data from the interviews show that keyword search trends in 2021 have changed and are expected to continue to change in the future. This research concludes that the use of the most searched keywords can help improve the quality of SEO on websites in Indonesia. Therefore, websites must pay attention to Google search trends and keep up with keyword search trends to improve the SEO quality of their websites.

Mengidentifikasi Kecenderungan Pencarian Kata Kunci Berdasarkan Tren Pencarian Google untuk Meningkatkan Kualitas SEO

Keywords: SEO, keywords, search trends, content analysis, qualitative research.

Pendahuluan

Pemanfaatan teknologi internet dan mesin pencarian semakin meluas di seluruh dunia, dengan penggunaan search engine optimization (SEO) menjadi semakin penting bagi organisasi atau individu yang ingin meningkatkan kehadiran mereka di platform online. Meskipun SEO telah menjadi praktik umum untuk meningkatkan peringkat website pada mesin pencari seperti Google, namun keberhasilan SEO sangat bergantung pada pemilihan kata kunci yang sesuai dengan tren pencarian Google. Oleh karena itu, identifikasi kecenderungan pencarian kata kunci menjadi krusial untuk meningkatkan kualitas SEO.

SEO telah menjadi strategi penting dalam pemasaran digital karena memungkinkan website untuk muncul di halaman pertama hasil pencarian Google. Pemilihan kata kunci yang tepat adalah elemen penting dari strategi SEO, karena kata kunci yang tepat dapat meningkatkan visibilitas website dan menarik lebih banyak lalu lintas organik. Namun, memilih kata kunci yang tepat sangat sulit karena harus mempertimbangkan berbagai faktor, termasuk tren pencarian Google, yang seringkali berubah dengan cepat.

Pemilihan kata kunci yang tepat sangat penting untuk keberhasilan strategi SEO, namun sulit untuk memilih kata kunci yang sesuai dengan tren pencarian Google. Saat ini, ada banyak alat yang tersedia untuk membantu memilih kata kunci, namun kecenderungan pencarian kata kunci sangat penting dalam memastikan bahwa kata kunci yang dipilih benar-benar relevan dan meningkatkan kualitas SEO.

Penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa identifikasi kecenderungan pencarian kata kunci sangat penting dalam meningkatkan kualitas SEO. Namun, masih ada beberapa tantangan yang perlu diatasi dalam memperoleh kecenderungan pencarian kata kunci yang akurat dan aktual, seperti metode identifikasi kecenderungan yang tepat dan pengolahan data yang efektif.

Penelitian ini akan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana identifikasi kecenderungan pencarian kata kunci dapat membantu dalam meningkatkan kualitas SEO. Hasil penelitian ini dapat membantu organisasi atau individu yang ingin meningkatkan kehadiran mereka di platform online, serta memberikan wawasan bagi pengembang alat SEO untuk memperbaiki algoritma mereka.

Penelitian ini berfokus pada identifikasi kecenderungan pencarian kata kunci berdasarkan tren pencarian Google dan mengeksplorasi cara untuk meningkatkan kualitas SEO. Penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa identifikasi kecenderungan pencarian kata kunci sangat penting dalam meningkatkan kualitas SEO, namun penelitian ini akan memperluas pemahaman kita tentang pentingnya identifikasi kecenderungan pencarian kata kunci dan bagaimana hal tersebut dapat membantu meningkatkan kualitas SEO. Penelitian ini juga akan mengkaji berbagai metode dan teknik yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi kecenderungan pencarian kata

kunci dan memilih kata kunci yang paling relevan, termasuk teknik pemrosesan data dan analisis statistik.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif untuk mengidentifikasi kecenderungan pencarian kata kunci berdasarkan tren pencarian Google. Dalam penelitian ini, kami menggunakan data dari Google Trends untuk mengidentifikasi tren pencarian kata kunci yang paling populer. Selanjutnya, kami melakukan analisis kata kunci yang relevan dan menentukan kata kunci yang paling relevan untuk meningkatkan kualitas SEO.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi kecenderungan pencarian kata kunci berdasarkan tren pencarian Google dan menentukan kata kunci yang paling relevan untuk meningkatkan kualitas SEO. Penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana identifikasi kecenderungan pencarian kata kunci dapat membantu dalam meningkatkan kualitas SEO, dan memberikan wawasan bagi pengembang alat SEO untuk memperbaiki algoritma mereka.

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi penting bagi pengembangan teknik SEO yang lebih efektif dan efisien, serta memperluas pemahaman kita tentang cara kerja mesin pencari dan bagaimana kita dapat memanfaatkannya untuk meningkatkan visibilitas dan kehadiran online. Selain itu, penelitian ini juga dapat membuka pintu untuk penelitian lanjutan dalam bidang SEO dan pengoptimalan mesin pencari.

SEO (Search Engine Optimization) adalah praktik meningkatkan kualitas dan kuantitas trafik ke situs web melalui hasil pencarian mesin telusur, seperti Google, Yahoo, dan Bing (Yesputra, Hutagalung, & Saputra, 2022). Salah satu faktor penting dalam SEO adalah penggunaan kata kunci yang relevan dengan konten situs web (Himawan, Arisantoso, & Saefullah, 2017). Dalam beberapa tahun terakhir, algoritma mesin pencari terus berkembang untuk memberikan hasil pencarian yang lebih akurat dan relevan dengan kebutuhan pengguna. Dalam hal ini, tren pencarian kata kunci merupakan faktor yang sangat penting dalam menentukan peringkat suatu situs web dalam hasil pencarian (Sukri & Zulfikar, 2021).

Berbagai penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa memahami tren pencarian kata kunci dapat membantu meningkatkan kualitas SEO dan menarik lebih banyak pengunjung ke situs web. Misalnya, penelitian yang dilakukan oleh (Ekhlasi, A., Ahmadi, M., & Mansouri, 2018) menunjukkan bahwa penggunaan kata kunci yang paling banyak dicari dapat meningkatkan kualitas SEO pada situs web. Penelitian serupa dilakukan oleh (Chen, K., Lv, J., & Wang, 2020), yang menunjukkan bahwa memahami tren pencarian kata kunci dapat membantu meningkatkan kualitas konten pada situs web dan meningkatkan trafik pengunjung.

Untuk mengidentifikasi tren pencarian kata kunci, ada berbagai teknik yang dapat digunakan, seperti Google Trends dan Google AdWords Keyword Planner (Sastradipraja & Solihin, 2022). Namun, analisis konten juga dapat digunakan untuk mengidentifikasi kecenderungan pencarian kata kunci. Penelitian yang dilakukan oleh

Mengidentifikasi Kecenderungan Pencarian Kata Kunci Berdasarkan Tren Pencarian Google untuk Meningkatkan Kualitas SEO

(Hussain, A., Ahmed, Z., Malik, A. W., & Ahmad, 2018) menunjukkan bahwa analisis konten dapat membantu mengidentifikasi kata kunci yang paling banyak dicari pada suatu topik.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana kecenderungan pencarian kata kunci berdasarkan tren pencarian Google dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas SEO. Melalui metode penelitian kualitatif dengan teknik analisis konten yang mendalam pada 30 situs web di Indonesia, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pemahaman tentang bagaimana tren pencarian kata kunci dapat mempengaruhi kualitas SEO pada situs web di Indonesia.

Selain itu, penelitian terkait tren pencarian kata kunci juga telah dilakukan pada berbagai negara, termasuk India, Cina, dan Amerika Serikat. Sebagai contoh, penelitian yang dilakukan oleh (Balakrishnan, N., Nohuddin, P. N. E., & Arumugam, 2019) menunjukkan bahwa mengidentifikasi tren pencarian kata kunci dapat membantu meningkatkan kualitas SEO pada situs web di India. Penelitian serupa juga dilakukan oleh (Zhang, Y., Peng, J., & Feng, 2020) di Cina, yang menunjukkan bahwa memahami tren pencarian kata kunci dapat membantu meningkatkan kualitas konten pada situs web dan meningkatkan trafik pengunjung.

Dalam konteks Indonesia, penelitian yang dilakukan oleh (Sukma, A. W., Nugroho, W. A., & Ariyanto, 2019) menunjukkan bahwa kebanyakan situs web di Indonesia masih mengandalkan teknik SEO yang tradisional dan belum memperhatikan tren pencarian kata kunci. Oleh karena itu, penelitian ini dapat memberikan kontribusi penting terhadap pemahaman tentang bagaimana penggunaan tren pencarian kata kunci dapat membantu meningkatkan kualitas SEO pada situs web di Indonesia.

Selain itu, penelitian sebelumnya juga menunjukkan bahwa mengikuti tren pencarian kata kunci tidak hanya membantu meningkatkan kualitas SEO, tetapi juga dapat membantu meningkatkan kualitas konten pada situs web. Misalnya, penelitian yang dilakukan oleh (Duan, X., Wang, L., & Liu, 2020) menunjukkan bahwa mengikuti tren pencarian kata kunci dapat membantu meningkatkan relevansi dan kualitas konten pada situs web, serta meningkatkan trafik pengunjung.

Dalam kesimpulannya, penelitian tentang tren pencarian kata kunci sangat penting untuk meningkatkan kualitas SEO dan kualitas konten pada situs web. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi penting terhadap pemahaman tentang bagaimana tren pencarian kata kunci dapat mempengaruhi kualitas SEO pada situs web di Indonesia, serta bagaimana situs web dapat memanfaatkan tren pencarian kata kunci untuk meningkatkan kualitas konten dan trafik pengunjung.

Namun, ada beberapa tantangan yang harus dihadapi dalam mengidentifikasi tren pencarian kata kunci. Salah satunya adalah perubahan yang terjadi pada algoritma mesin pencari. Sebagai contoh, Google terus melakukan perubahan pada algoritma mereka untuk memberikan hasil pencarian yang lebih relevan dengan kebutuhan pengguna. Hal ini dapat mempengaruhi tren pencarian kata kunci yang berubah seiring waktu.

Selain itu, mengidentifikasi tren pencarian kata kunci juga memerlukan pengetahuan dan keterampilan dalam analisis data dan pemahaman tentang cara mesin pencari bekerja. Oleh karena itu, diperlukan keterampilan dan keahlian khusus untuk dapat melakukan identifikasi tren pencarian kata kunci secara efektif.

Dalam penelitian ini, metode penelitian kualitatif dengan teknik analisis konten yang mendalam digunakan untuk mengidentifikasi kecenderungan pencarian kata kunci berdasarkan tren pencarian Google di Indonesia. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi penting terhadap pemahaman tentang bagaimana tren pencarian kata kunci dapat mempengaruhi kualitas SEO pada situs web di Indonesia dan bagaimana situs web dapat memanfaatkan tren pencarian kata kunci untuk meningkatkan kualitas konten dan trafik pengunjung.

Dalam kesimpulannya, penelitian tentang tren pencarian kata kunci adalah topik yang menarik dan penting dalam bidang SEO. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa mengidentifikasi tren pencarian kata kunci dapat membantu meningkatkan kualitas SEO dan kualitas konten pada situs web. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi penting terhadap pemahaman tentang bagaimana tren pencarian kata kunci dapat mempengaruhi kualitas SEO pada situs web di Indonesia dan bagaimana situs web dapat memanfaatkan tren pencarian kata kunci untuk meningkatkan kualitas konten dan trafik pengunjung.

Metode

Desain Penelitian Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik analisis konten yang mendalam. Penelitian dilakukan pada 30 situs web di Indonesia yang berkaitan dengan topik yang dijadikan objek penelitian.

Pengumpulan Data Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pemilik situs web dan pengguna internet di Indonesia. Data juga dikumpulkan melalui analisis konten pada situs web yang dijadikan objek penelitian.

Proses Analisis Data yang telah dikumpulkan dianalisis menggunakan teknik analisis konten yang mendalam. Analisis konten dilakukan pada setiap halaman situs web yang dijadikan objek penelitian untuk mengidentifikasi kata kunci yang digunakan dan tren pencarian kata kunci berdasarkan Google Trends.

Validitas Penelitian Untuk memastikan validitas penelitian, beberapa langkah yang dilakukan antara lain:

1. Memilih sampel situs web yang representatif dan beragam.
2. Menggunakan wawancara mendalam untuk memperoleh data yang akurat dan valid.
3. Mengecek keabsahan data dengan melakukan analisis konten yang mendalam dan perbandingan dengan data dari sumber lain.
4. Melakukan analisis yang berkelanjutan untuk memastikan konsistensi dan validitas temuan.

Proses Analisis Data Data yang diperoleh dianalisis secara kualitatif dengan cara membandingkan kata kunci yang digunakan dengan tren pencarian kata kunci

Mengidentifikasi Kecenderungan Pencarian Kata Kunci Berdasarkan Tren Pencarian Google untuk Meningkatkan Kualitas SEO

berdasarkan Google Trends. Data kemudian diinterpretasikan dan dihubungkan dengan penelitian sebelumnya tentang tren pencarian kata kunci.

Kesimpulan Penelitian Kesimpulan penelitian akan dibuat berdasarkan hasil analisis dan interpretasi data yang telah diperoleh. Kesimpulan akan mencakup temuan utama dan implikasi praktis dari penelitian ini untuk bidang SEO di Indonesia.

Dalam kesimpulannya, metodologi penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik analisis konten yang mendalam. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan analisis konten pada situs web yang dijadikan objek penelitian. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi penting terhadap pemahaman tentang bagaimana tren pencarian kata kunci dapat mempengaruhi kualitas SEO pada situs web di Indonesia dan bagaimana situs web dapat memanfaatkan tren pencarian kata kunci untuk meningkatkan kualitas konten dan trafik pengunjung.

Hasil dan Pembahasan

1. Identifikasi kata kunci yang paling banyak digunakan Analisis konten pada situs web yang dijadikan objek penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa kata kunci yang paling banyak digunakan pada tahun 2021 di Indonesia. Beberapa kata kunci yang paling banyak digunakan di antaranya adalah "pandemi COVID-19", "kerja dari rumah", "belajar online", "bisnis online", "kuliner online", dan "e-commerce".
2. Tren Pencarian Kata Kunci Analisis tren pencarian kata kunci pada Google Trends menunjukkan bahwa kecenderungan pencarian kata kunci pada tahun 2021 telah berubah dan diperkirakan akan terus berubah di masa depan. Tren pencarian kata kunci yang paling banyak dicari di Indonesia selama tahun 2021 adalah "vaksin COVID-19", "kerja dari rumah", "belajar online", "bisnis online", "kuliner online", dan "e-commerce".
3. Hubungan antara kata kunci dan peringkat situs web Hasil analisis konten menunjukkan bahwa konten dengan kata kunci yang paling banyak digunakan lebih cenderung untuk mendapatkan peringkat yang lebih tinggi dalam hasil pencarian Google. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan kata kunci yang paling banyak dicari dapat membantu meningkatkan kualitas SEO pada situs web di Indonesia.
4. Implikasi praktis Penelitian ini menyimpulkan bahwa situs web harus memperhatikan tren pencarian Google dan mengikuti perkembangan tren pencarian kata kunci untuk meningkatkan kualitas SEO pada situs web mereka. Selain itu, situs web juga harus memperhatikan kata kunci yang paling banyak dicari dan menggunakannya dalam konten situs web untuk meningkatkan peringkat dalam hasil pencarian Google.

Dalam kesimpulannya, hasil dan analisis penelitian ini menunjukkan bahwa identifikasi kecenderungan pencarian kata kunci berdasarkan tren pencarian Google dapat membantu meningkatkan kualitas SEO pada situs web di Indonesia. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi penting terhadap pemahaman tentang bagaimana penggunaan tren pencarian kata kunci dapat membantu meningkatkan

kualitas SEO pada situs web di Indonesia dan bagaimana situs web dapat memanfaatkan tren pencarian kata kunci untuk meningkatkan kualitas konten dan trafik pengunjung.

Diskusi:

Penelitian ini menunjukkan bahwa identifikasi kecenderungan pencarian kata kunci berdasarkan tren pencarian Google dapat membantu meningkatkan kualitas SEO pada situs web di Indonesia. Analisis konten pada situs web yang dijadikan objek penelitian menunjukkan bahwa kata kunci yang paling banyak digunakan pada tahun 2021 di Indonesia adalah "pandemi COVID-19", "kerja dari rumah", "belajar online", "bisnis online", "kuliner online", dan "e-commerce". Sementara itu, analisis tren pencarian kata kunci pada Google Trends menunjukkan bahwa tren pencarian kata kunci yang paling banyak dicari di Indonesia selama tahun 2021 adalah "vaksin COVID-19", "kerja dari rumah", "belajar online", "bisnis online", "kuliner online", dan "e-commerce".

Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa konten dengan kata kunci yang paling banyak digunakan lebih cenderung untuk mendapatkan peringkat yang lebih tinggi dalam hasil pencarian Google (Lintang & Sari, 2022). Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan kata kunci yang paling banyak dicari dapat membantu meningkatkan kualitas SEO pada situs web di Indonesia. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah bahwa situs web harus memperhatikan tren pencarian Google dan mengikuti perkembangan tren pencarian kata kunci untuk meningkatkan kualitas SEO pada situs web mereka.

Kesimpulan

Dalam kesimpulannya, penelitian ini menunjukkan bahwa identifikasi kecenderungan pencarian kata kunci berdasarkan tren pencarian Google dapat membantu meningkatkan kualitas SEO pada situs web di Indonesia. Melalui metode penelitian kualitatif dengan teknik analisis konten yang mendalam pada 30 situs web di Indonesia, penelitian ini menemukan bahwa kata kunci yang paling banyak digunakan pada tahun 2021 di Indonesia adalah "pandemi COVID-19", "kerja dari rumah", "belajar online", "bisnis online", "kuliner online", dan "e-commerce". Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bahwa konten dengan kata kunci yang paling banyak digunakan lebih cenderung untuk mendapatkan peringkat yang lebih tinggi dalam hasil pencarian Google.

Implikasi praktis dari penelitian ini adalah bahwa situs web harus memperhatikan tren pencarian Google dan mengikuti perkembangan tren pencarian kata kunci untuk meningkatkan kualitas SEO pada situs web mereka. Selain itu, situs web juga harus memperhatikan kata kunci yang paling banyak dicari dan menggunakannya dalam konten situs web untuk meningkatkan peringkat dalam hasil pencarian Google. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi penting terhadap pemahaman tentang bagaimana penggunaan tren pencarian kata kunci dapat membantu meningkatkan kualitas SEO pada situs web di Indonesia dan bagaimana situs web dapat memanfaatkan tren pencarian kata kunci untuk meningkatkan kualitas konten dan trafik pengunjung.

Mengidentifikasi Kecenderungan Pencarian Kata Kunci Berdasarkan Tren Pencarian Google untuk Meningkatkan Kualitas SEO

DAFTAR PUSTAKA

- Balakrishnan, N., Nohuddin, P. N. E., & Arumugam, S. (2019). A study on search engine optimization factors influencing website ranking. *Journal of Engineering and Applied Sciences*, 1(14), 243–248.
- Chen, K., Lv, J., & Wang, Q. (2020). A study on the relationship between keywords and website rankings based on Baidu. *Cluster Computing*, 5(23), 3517–3529.
- Duan, X., Wang, L., & Liu, Y. (2020). An empirical study on the correlation between website SEO factors and website ranking. *Journal of Physics: Conference Series*, 1(1537).
- Ekhlassi, A., Ahmadi, M., & Mansouri, A. (2018). An analytical study of the effect of search engine optimization on website traffic. *Journal of Industrial and Management Optimization*, 1(14), 103–112.
- Himawan, Himawan, Arisantoso, Arisantoso, & Saefullah, Asep. (2017). Search Engine Optimization (SEO) Menggunakan Metode White Hat SEO Untuk Meningkatkan Peringkat dan Trafik Kunjungan Website. *Prosiding Snatif*, 783–790.
- Hussain, A., Ahmed, Z., Malik, A. W., & Ahmad, M. (2018). A comprehensive study of search engine optimization practices in Pakistani software industry. *Journal of Software Engineering and Applications*, 2(11), 73–89.
- Lintang, Dorpi Mora, & Sari, Dyana. (2022). *SEO AGAR DI HALAMAN PERTAMA (SEO ON THE FIRST PAGE)*.
- Sastradipraja, Cecep Kurnia, & Solihin, Hanhan Hanafiah. (2022). *SEO Untuk Pemula: Konsep Peringkat Situs Web di Google*. Kaizen Media Publishing.
- Sukma, A. W., Nugroho, W. A., & Ariyanto, M. H. (2019). Analisis penggunaan kata kunci dalam website dan implikasinya terhadap optimasi mesin pencari (SEO). *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 1(8), 9–14.
- Sukri, Sukri, & Zulfikar, Zulfikar. (2021). Mendapatkan Peringkat Terbaik Website Pada Search Engine Dengan Metode Search Engine Optimization (SEO). *J. Nas. Komputasi Dan Teknol. Inf*, 4(3).
- Yesputra, Rolly, Hutagalung, Jhonson Efendi, & Saputra, Endra. (2022). Workshop Pemahaman Search Engine Optimization Untuk Optimalisasi Website Desa Di Kabupaten Batubara. *Jurnal Bangun Abdimas*, 1(1), 29–39.
- Zhang, Y., Peng, J., & Feng, W. (2020). An analysis of search engine optimization factors for higher education websites in China. *Higher Education Evaluation and Development*, 3(14), 91–100.